

Ressort: Entertainment

Opel hält an Werbepartner Jürgen Klopp fest

Dortmund, 24.12.2014, 00:00 Uhr

GDN - Der Autobauer Opel will trotz des schlechten Abschneidens in der Hinrunde der Fußball-Bundesliga am Trainer von Borussia Dortmund Jürgen Klopp als Werbepartner festhalten. In einem Interview mit "Bild" (Mittwoch) sagte Opel-Chef Karl-Thomas Neumann auf die Frage, ob Opel zu Klopp stehe: "Ja, er bleibt ja sympathisch. Wir stehen zu unserem Kloppo."

Klopp ist der Teil der Werbekampagne "Umparken im Kopf". Seine Mannschaft liegt nach 17 Spieltagen mit nur 15 Punkten auf dem vorletzten Tabellenplatz der Fußball-Bundesliga - und damit in der Abstiegszone.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-46851/opel-haelt-an-werbepartner-juergen-klopp-fest.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com